

카드뉴스 제22호 | 영화



영화관에서서 OTT로

영화 소비의 변화

Kstat x Remember Report

월 1회 이상
영화를 보는 사람

75%

평소에 영화를 얼마나 자주 보시나요?

(전체 1,015명, 단위: %)

✓ 주 3회 이상	24%
✓ 주 1~2회	23%
✓ 월 1~2회	28%
6개월에 한번 이하	25%

이제는 영화관보다 OTT 플랫폼을 통한 영화 시청 선호
직장인들은 OTT 플랫폼 선호가 더 높아요

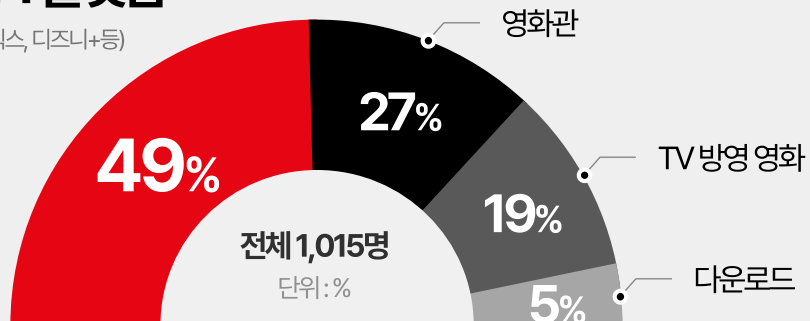


영화를 볼 때 어떤 방식을 선호하시나요?



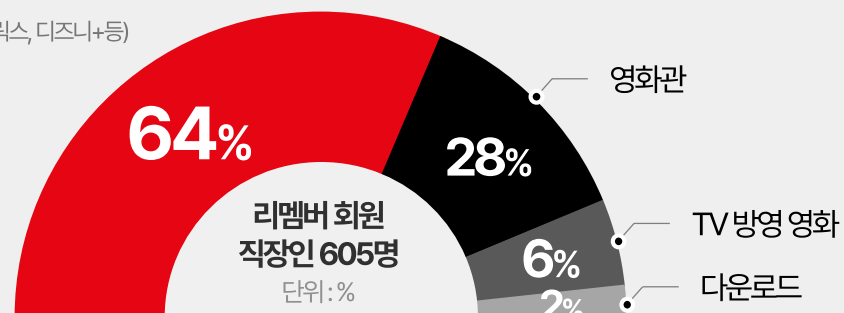
OTT 플랫폼

(넷플릭스, 디즈니+등)



OTT 플랫폼

(넷플릭스, 디즈니+등)



10명 중 9명은

현재 영화관 티켓이
비싸다고 인식

주중 14,000원
주말 15,000원

현재 영화관 티켓 가격에 대해
어떻게 생각하시나요?

(전체 1,015명, 단위: %)

비싸다

91%

적절하다

8%

저렴하다

1%

적정하다고 생각하는 가격은

약 9,000원 수준

(전체 1,015명, 단위: %)

적절한 영화관 티켓 가격은 얼마라고
생각하시나요?

10,000원 미만

50%

10,000원~15,000원 미만

47%

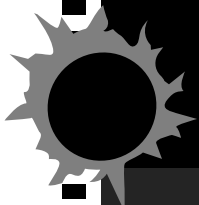
15,000원 이상 3%

평균 9,123원

가장 선호하는 장르는 액션

...

다음으로 SF/판타지,
드라마, 코미디 선호



가장 선호하는 영화 장르는 무엇인가요?

(전체 1,015명, 단위: %)

27%

18%

14%

14%

11%

10%

3%

액션

SF/
판타지

드라마

코미디

로맨스

공포/
스릴러

다큐
멘터리

영화를 고를 때 즐거리가 가장 중요



영화를 선택할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

(전체 1,015명, 단위: %)

60%

18%

14%

4%

3%

1%

즐거리

배우

평점/
리뷰

영상미

감독

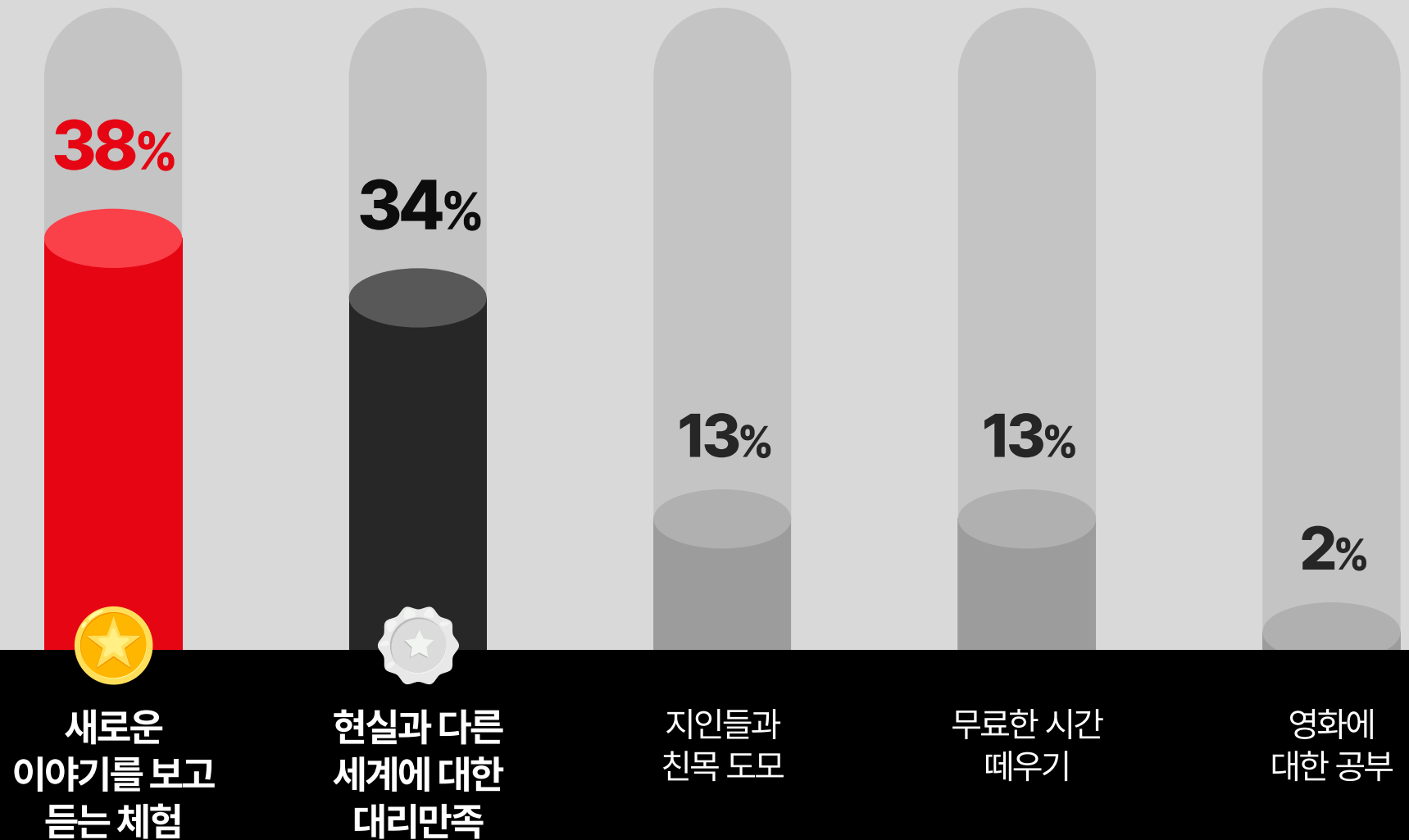
관객 수

영화를 보는 목적은 새로운 이야기에 대한 체험과 대리만족



영화를 보는 목적은 무엇인가요?

(전체 1,015명, 단위: %)



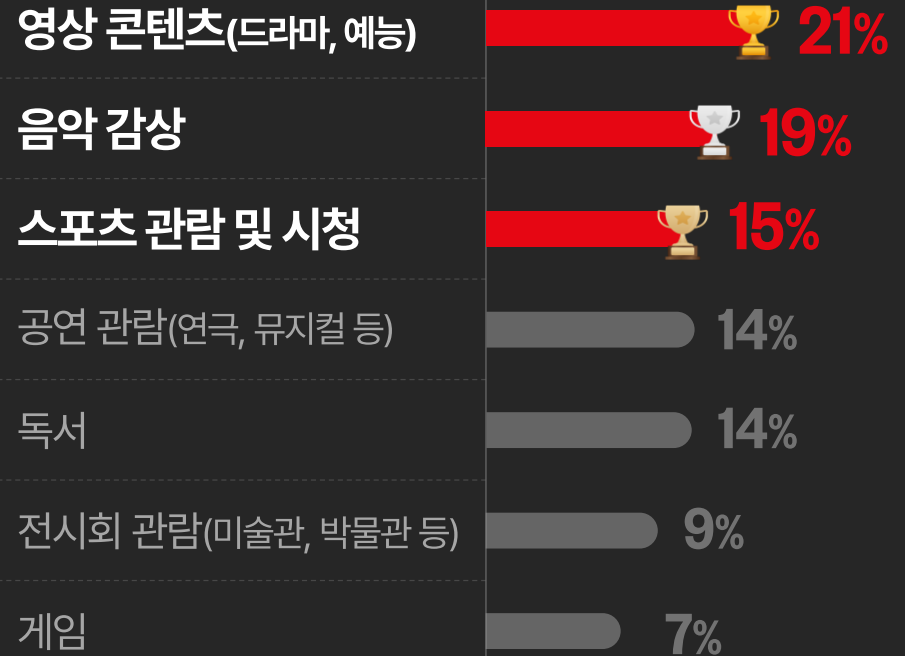
영화의 가장 큰 경쟁상대는 유사한 영상 콘텐츠

...

이외에 음악감상, 스포츠 관람
등을 영화 대신 즐기고 있어요

영화를 대신해 즐기는
문화 활동이 있다면 무엇인가요?

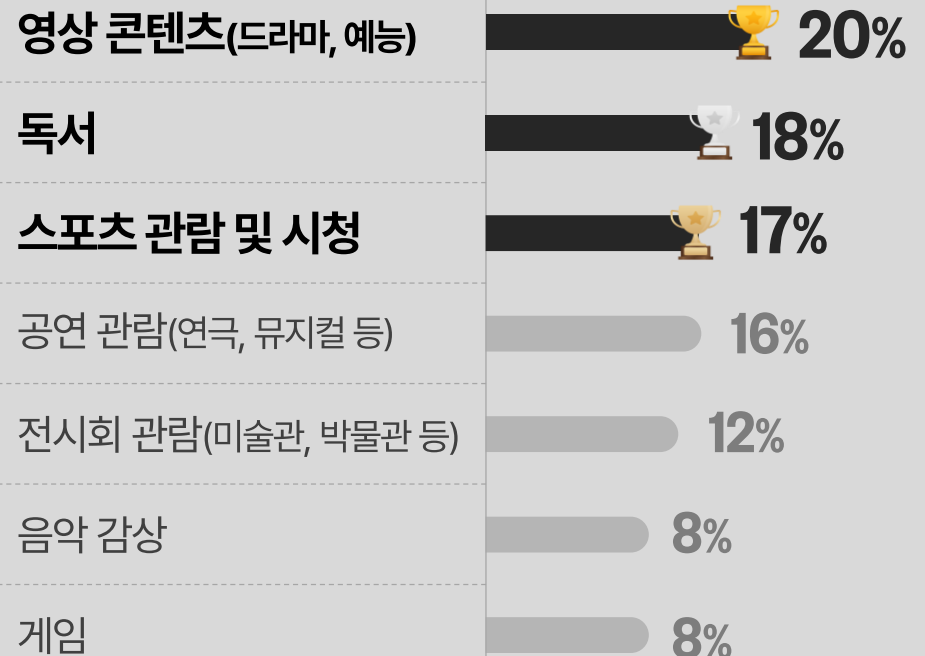
(전체 1,015명, 단위: %)



직장인들은 영화 대신 영상 콘텐츠, 독서 등의 순

영화를 대신해 즐기는
문화 활동이 있다면 무엇인가요?

(리멤버 회원 직장인 605명, 단위: %)



방식이 변해도, 영화의 즐거움은 그대로! 이번 **주말 영화 한 편** 어때요?

Kstat

조사기간

2024.09.13.~15.

조사방법

구조화된 설문지를 이용한
온라인 웹 조사

조사대상

전국 만19세 이상 남녀
1,015명

Remember

조사기간

2024.09.23.~26.

조사방법

리멤버 앱 내 온라인 조사

조사대상

직장인 남녀 605명

From Collection To Connection



Kstat

🏠 <http://www.kstat.co.kr>

📍 서울 서초구 반포대로 24길 76 월드빌딩

☎ 02-6188-6000

✉ admin@kstat.co.kr

Remember



🏠 <https://research.rememberapp.co.kr>

☎ 02 - 6951 - 4262

✉ team_research@dramancompany.com

📍 서울 강남구 테헤란로 134, 5층